

## Agenda

## Día 1: Martes, 12 de noviembre 2019

Horario	Sesión	Lugar
8:00 - 9:00	Registro Foro IDEA	Entrada
9:00 - 9:30	<p><b>Inauguración del Foro IDEA 2019.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Daniel Buchbinder, Fundador y Director General, Alterna, Guatemala.</li> <li>· Martín Rodríguez, Fundador y CEO, Nómada, Guatemala.</li> <li>· Carla Aguirre, Subdirectora de Comunicación, Planned Parenthood Global/Iniciativa IDEA, USA</li> <li>· Presenta: María Renée Barillas, Periodista Social.</li> </ul>	Salón Principal
9:30 - 10:00	<p><b>KeyNote Speaker 1:</b> Innovación social y derechos de las mujeres: un desafío para la región.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Mónica Taher, CEO &amp; Founder, Business Taps, USA.</li> </ul>	Salón Principal
10:00 - 11:00	<p><b>Panel Central 1: Imaginando el futuro del ecosistema de innovación y creatividad para los derechos reproductivos en América Latina.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Melanie Tobal, Fundadora y Directora, Publicitarias, Argentina.</li> <li>· Martín Rodríguez, CEO y Fundador, Nómada, Guatemala.</li> <li>· Estrella Jaramillo, Emprendedora y articulista Forbes USA, Women Of Sex Tech, USA</li> <li>· Modera: Catalina Ruiz-Navarro, Directora, Volcánica, Colombia.</li> </ul> <p><b>Descripción:</b> Reflexión sobre la situación actual y barreras de acceso a servicios, legales, políticas y socioculturales para el ejercicio de los derechos reproductivos y cuál es el rol que pueden jugar los sectores de la publicidad, tecnología, medios digitales y emprendimiento para cambiar el escenario.</p>	Salón Principal
11:00 - 11:30	<b>Networking Café</b>	
11:30 - 13:00	<p><b>Panel simultáneo 1: Nuevos medios, nuevas audiencias, nuevas narrativas.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Elizabeth Otálvaro, Gestora de Comunidad, Mutante, Colombia.</li> <li>· Caracol López, Directora de Engagement, AJ+, México.</li> <li>· Malva Izquierdo, Web Manager, Managua Furiosa, Nicaragua.</li> <li>· Modera: Ana Acosta, Editora General, Wambra, Ecuador.</li> </ul> <p><b>Descripción:</b> ¿Quiénes son las audiencias de los nuevos medios digitales en América Latina?, ¿Qué narrativas están demandando?, ¿Es cierto que los medios deben ser neutrales frente a los asuntos de salud y derechos reproductivos?, ¿Qué experiencias se están dando en la región en la creación de nuevos contenidos periodísticos?</p>	Salón Principal
11:30 - 13:00	<p><b>Panel simultáneo 2: Creatividad disruptiva.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Marcelo Echeverría, Fundador y Director Creativo, La INCRE, Ecuador. Campaña "Gafas para ver la realidad".</li> <li>· Catalina Ruiz-Navarro, Directora, Volcánica, Colombia. Fundadora "YouTubers Beach Camp".</li> <li>· Yan de Simone, Fundadora y Directora, Bi-Media, Argentina. Campaña "Nosotras Elegimos".</li> <li>· Modera: Helena Galindo, Socia Fundadora y Directora de Planeación Estratégica, The Ad Company, Guatemala.</li> </ul> <p><b>Descripción:</b> Explorar las posibilidades que la creatividad publicitaria y las nuevas tecnologías ofrecen para incidir en las representaciones, percepciones, narrativas y dinámicas sociales y culturales vinculadas a la autonomía de mujeres, jóvenes y niñas para tomar decisiones sobre su cuerpo y su vida, a través de experiencias y campañas innovadoras.</p>	Salón Planta Alta
11:30 - 13:00	<p><b>Panel simultáneo 3: De las Mujeres en Tecnología a la Tecnología para los Derechos de las Mujeres.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Diana Assennato, Fundadora y CEO, Ada. Embajadora de Chicas Poderosas, Brasil.</li> <li>· María Zaghi, Comercializadora de Tecnología, Guatemala.</li> <li>· Lucía Villavicencio, Consultora de Innovación, IMPAQTO Ecuador.</li> <li>· Modera: Marlene Molero, Co.fundadora, GenderLAB, Perú.</li> </ul> <p><b>Descripción:</b> En los últimos años se han desarrollado numerosas iniciativas que impulsan la participación y empoderamiento de mujeres en el ámbito de la tecnología. Es posible ir un paso más allá. ¿Cómo logramos no solo una mayor participación en el sector sino también que el sector responda a las necesidades y aspiraciones de las mujeres?, ¿qué se necesita para esto?, ¿cómo impulsar esta conversación al interior de estos nuevos grupos e iniciativas?, ¿hay alguna experiencia destacable en la región de mujeres tecnólogas y emprendedoras en tecnología que impacten los derechos humanos de las mujeres?</p>	Sala de Arte 1

## Agenda

## Día 1: Martes, 12 de noviembre 2019

Horario	Sesión	Lugar	
11:30 - 13:00	<p><b>Panel simultáneo 4: Superando el sesgo de género en la inversión de impacto social: un conversatorio.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Rachel Murphy, Coordinadora de Estrategias e Innovación, ALTERNA, Guatemala.</li> <li>· Andrew Lieberman, Senior Director Program Innovation, Miller Center for Social Entrepreneurship at Santa Clara University, USA.</li> <li>· Sarah Sterling, Program Catalyst, Conveners.org, USA.</li> </ul>	Salón Planta Baja	
13:00 - 14:30	<b>Networking Lunch</b>		
14:30 - 17:00	<p><b>Action LAB 1: Sexo, dinero y medios digitales sostenibles.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Janine Warner, Cofundadora y Directora Ejecutiva, SembraMedia, USA.</li> <li>· Naimid Cirelli, Directora de Comunicación Institucional, SembraMedia, Argentina.</li> </ul>	<p><b>Descripción:</b> En este espacio, SembraMedia ofrece ideas, datos y estrategias de cómo mejorar su relación con el dinero (y cómo ganarlo) para tener medios con más fuerza e independencia que puedan cubrir temas complejos, tales como los debates actuales en torno a la salud y los derechos reproductivos, entre otros</p>	Sala de arte 1
14:30 - 17:00	<p><b>Action LAB 2: Heartwired: el poder transformador de la comunicación.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Angelica DeGaetano, Goodwin Simon Strategic Research, USA.</li> </ul>	<p><b>Descripción:</b> Conoce las metodologías más innovadoras para desarrollar campañas creativas, estrategias comunicacionales y mensajes efectivos que impulsan el cambio social. Con base en las más recientes investigaciones en ciencias sociales y neuro-afectivas, se debatirán estrategias para influir en la manera en que las personas perciben y toman decisiones frente a temas que pueden ser considerados socialmente controversiales y emocionalmente complejos.</p>	Salón Planta Alta
14:30 - 17:00	<p><b>Action LAB 3: Tecnología + Acceso al aborto seguro (Meetup para tecnólogos).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Sandra Barrón, Civic Tech Social Innovator, Chicas Poderosas Mx, México.</li> <li>· Selene Yang, Coordinadora de Proyectos y Comunidad, TEDIC y Fundadora de GeoChicas, Nicaragua/Paraguay.</li> <li>· Florencia Goldsman, Coordinadora de Comunidad, Dominemos la Tecnología, Guatemala.</li> <li>· Marieliv Flores, Directora de Activismo, Hiperderecho, Perú.</li> </ul>	<p><b>Descripción:</b> Encuentro/ideación de personas que desarrollan tecnología para analizar la situación del acceso a información y servicios de aborto seguro, la legislación y los patrones socioculturales restrictivos y desarrollar ideas innovadoras basadas en tecnología</p>	Salón Planta baja
14:30 - 17:00	<p><b>Action Lab 4: Pitch Bootcamp 2019 (Solo para finalistas de los Premios IDEA).</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Rachel Murphy, Coordinadora de Estrategias e Innovación, ALTERNA, Guatemala.</li> <li>· Andrew Lieberman, Director Senior del Programa de Innovación, Miller Center for Social Entrepreneurship at Santa Clara University, USA.</li> </ul>	Sala de arte 2	
17:00 - 17:15	<b>Cierre Día 1</b>	Salón Principal	



## Agenda

## Día 2: Miércoles, 13 de noviembre 2019

Horario	Sesión	Lugar	
8:00 - 9:00	Registro	Entrada	
9:00 - 9:10	Inauguración del FLII CA&C. Daniel Buchbinder, Fundador y Director General, Alterna, Guatemala.	Salón Principal	
9:10 - 10:00	KeyNote Speaker 2 Nathalie Molina Niño, Fundadora y CEO, O <sup>3</sup> , USA.	Salón Principal	
10:00 - 11:00	Sesiones de FLII CA&C		
11:00 - 11:30	<b>Networking Café</b>		
11:30 - 13:00	<b>Panel simultáneo 5: El desafío de emprender para la salud y derechos reproductivos.</b> <i>Ishtar Rizzo</i> , Cofundadora, LIZA - Lab-U, México. <i>Laura Aguirre</i> , CEO y Cofundadora, Alharaca Contenidos, Ganadora Premios IDEA 2017, El Salvador. <i>Estrella Jaramillo</i> , Emprendedora y articulista Forbes USA, Women Of Sex Tech, USA. Modera: <i>Rachel Murphy</i> Coordinadora de Estrategias e Innovación, ALTERNA, Guatemala.	<b>Descripción:</b> Conoce la experiencia de mujeres que han roto barreras y han sido pioneras en el emprendimiento en salud y derechos reproductivos, quienes compartirán los desafíos que han vencido, las lecciones a lo largo del camino y su visión respecto a nuevas oportunidades en el ecosistema.	Salón Planta Alta
11:30 - 13:00	<b>Panel simultáneo 6: Sex Ed para Gen Z.</b> <i>Trilce Ortiz</i> , Lead de Contenido Digital, Planned Parenthood Federation of America, USA. <i>Graciela Castillo</i> , Administradora de redes, Tomás Nota - OMSA, Nicaragua. <i>Arielle Egozi</i> , Escritora de sexualidad y Co-fundadora Bread, USA. Modera: <i>Daniela Archila</i> , Blogger de Sexo Avenida, Nómada, Guatemala.	<b>Descripción:</b> Las estrategias para informar y brindar educación sexual han tenido que evolucionar. El diseño de soluciones mediante procesos creativos basados en las necesidades de las y los usuarios ha permitido crear nuevos lenguajes y desarrollar nuevas plataformas para alcanzar de manera efectiva a las audiencias. En este panel estaremos conversando sobre experiencias innovadoras en educación sexual para la generación Z	Sala de Arte 1
13:00 - 14:30	<b>Networking Lunch</b>		
14:30 - 15:30	<b>Pitch Session Premios IDEA.</b> <i>Carla Aguirre</i> , Subdirectora de Comunicación, Planned Parenthood Global/ Iniciativa IDEA, USA.	<b>Descripción:</b> Conoce a las y los finalistas de los Premios IDEA 2019, quienes harán su pitch para ganar un Fondo Semilla de us\$15,000 y Asistencia Técnica especializada.	Salón Principal
15:30 - 16:30	<b>Panel central 2: Inversión de Impacto Social para la Salud y Derechos Reproductivos en América Latina. (En Inglés)</b> <i>Nancy Swanson</i> , Fundadora y CEO, Linked Foundation, USA. <i>Janine Warner</i> , Co-fundadora y Directora Ejecutiva, SembraMedia, USA. <i>Wendy Anderson</i> , Co-fundadora y Socia, The Case For Her, Suecia. <i>Andrea Bare</i> , Senior Advisor Healthcare, William Davidson Institute at the University of Michigan, USA. Modera: <i>Heather Sayette</i> , Directora de Programa Regional, Planned Parenthood Global, USA. <b>Descripción:</b> Fondos de Inversión de Impacto Social explican qué buscan en el ecosistema emprendedor y señalan oportunidades para innovadores sociales en salud y derechos reproductivos en América Latina.		Salón Principal
16:30 - 17:00	<b>Networking Café</b>		
17:00 - 18:30	<b>Sesiones FLII CA&amp;C</b>		
18:30 - 18:40	<b>Clausura Foro IDEA 2019.</b> Ramón Torre Cañal, Planned Parenthood Global / Coordinador de la Iniciativa IDEA, España.		Salón Principal
19:30 - 23:00	Entrega de los Premios IDEA 2019 Investment Drinks		Museo de Arte Guatemala